

## 1 **Jedním z nejvýraznějších rozdílů mezi Maxíkovou jazykovou školkou a ostatními soukromými jazykovými školkami je spolupráce s Dětskou Mensou ČR. Znamená to, že Maxíkova jazyková školka je jen pro nadprůměrné děti?**

Spolupráce s Dětskou Mensou ČR a Centrem Nádání, o.s., tedy dvěma nejvýznamnějšími organizacemi zabývající se rozvojem nejen intelektových schopností dětí v celé ČR, započala v r. 2008. Cílem této spolupráce bylo vyškolit naše pedagogy za využití nejnovějších poznatků v oboru předškolní výchovy a vzdělávání. Tímto unikátním projektem se stal projekt Metody Mensa NTC Learning. Aplikace této metody kombinuje různé techniky - motorická cvičení, učení symbolů, procvičování pozornosti, využití hudby a další - tak, aby stimuloval zvyšování počtu neuronových spojení (synapsí) v mozku. Nejedná se tedy o zvýšení inteligence, která je do značné míry vrozená, ale o zvyšování využitelné kapacity mozku dětí.

Trénink přispívá k rozvoji pohybové koordinace a motorických schopností. Ačkoliv trénink vede ke zvyšování intelektuálních schopností všech dětí bez rozdílu, nezanedbatelnou úlohu hraje také při identifikaci a rozvoji schopností u nadaných dětí. Nedílnou součástí projektu je spolupráce s rodiči, jejichž zapojení výrazně zvyšuje výsledky tréninku.

Na vývoji tréninku se podílel expertní tým lékařů, psychologů a pedagogů z několika zemí a v současnosti je využíván národními Mensami v Itálii, Srbsku, Maďarsku, Slovinsku, Bosně a ve Francii. Do pilotního projektu v České republice se zapojily školky v Brně, v Prostějově a v Praze.

Tento projekt byl v Maxíkově jazykové školce ztělesněn pod názvem **MaxClever**. Tato speciální aktivita, která je zabezpečena interním personálem, tak otevírá učitelům i rodičům nové možnosti, jak s dětmi cíleně pracovat. Naším přáním zároveň je zapojit do školkového dění i rodiče. A to nejen na lyžařském kurzu či školce v přírodě, anebo na prodloužených víkendech pro maminky či tatínky s dětmi, ale především díky této aktivitě můžeme nabídnout rodičům možnost trávit s dětmi více času, pozorovat jejich vývoj a spoluvytvářet tak hodnoty dítěte.

Tato speciální aktivita není pouze pro nadané děti, je pro všechny děti. Naším cílem je nabídnout dostupnou a kvalitní předškolní výchovu všem dětem bez rozdílu. Jsme toho schopni pouze v okamžiku, kdy si rodiče dítěte dostatečně uvědomí důležitost kvalitní předškolní výchovy a vzdělávání. Kolik rodičů si uvědomuje a aktivně s dítětem pracuje např. v těchto oblastech? Pásmo intelektu, profil schopností dítěte (logické myšlení, verbální schopnosti, matematické schopnosti, prostorová představivost, koncentrace pozornosti, spolupráce s cizí autoritou apod.). Všechny tyto aspekty jsou součástí MaxClever. A jak říká známý spisovatel, filosof, učitel, zpěvák a malíř Robert L. Fulghum: „*Všechno, co opravdu potřebuju znát, jsem se naučil v mateřské školce.*“. A to je i naším krédem...

### **Cílem speciální aktivity MaxClever je nabídnout dětem:**

- a) nadaným rozvoj jejich potenciálu, aniž by byly zanedbávány ostatní oblasti rozvoje dítěte,
- b) průměrným zabezpečit komplexní kvalitní předškolní výchovu a vzdělání,
- c) s určitým handicapem nabídnout možnost srovnat se se svými vrstevníky. A to může pouze specialista a pečlivý individuální přístup učitelů v kolektivu dětí.

## 2 **Co je největší výhodou franchisového konceptu Maxíkovy jazykové školky/jeslí?**

Největší výhodou franchisového konceptu Maxíkovy jazykové školky je zejména propracovaný marketingový a provozní systém.

Marketingový systém zcela jasně stanoví, že otevření školky může následovat až po min. 6 měsících poté, kdy byla uzavřena franchisová smlouva. V této době intenzivně pracujeme na zjišťování potřeb potenciální klientely ve spádové oblasti nově vznikající školky. Během cca 3 – 6 měsíců jsme schopni s téměř 100% jistotou potvrdit, že předběžné odhady byly správné a zájem o školku je. Je jasné, že v ten okamžik, se franchisantovi „lépe dýchá“, neboť riziko neúspěšnosti bylo sníženo na základě zmíněného marketingového průzkumu na minimum. Pokud jsme špatně odhadli portfolio nabízených služeb (např. jazyková mutace, otevírací doba, počet školkových aktivit, věk přijímaných dětí atd.), dodatečně upravíme.

Provozní systém umožňuje skvěle kontrolovat chod školky. Jedná se zejména o:

- a) precizně propracovaný rámcový výchovně-vzdělávací program LEARN,
- b) transparentně a přesně nastavené interní i externí vztahy (zejména různé typy smluv: franchisová, klientská, zaměstnanecká apod.),
- c) elektronický docházkový systém, který zaznamenává docházku dětí a učitelů. Tento systém kvalitně vyhodnocuje základní ekonomické ukazatele fungování školky, např. absence dětí/učitelů, počet dětí/1 učitele, vytíženost a naplněnost kapacity školky apod.,
- d) flexibilní centrála, která nabízí zázemí kanceláře, asistentky, fakturantky, ale i outsourcing např. právních, účetních či daňových služeb, ale i architektonické kanceláře a dalších spolupracujících subjektů, jejichž kvalita je ověřena.

Velmi důležitý je i osobní a vstřícný přístup k našim klientům. Pokud máme být my, jakožto franchisor, spokojeni, pak musí být i franchisant spokojený. Pokud máme profitovat my, musí profitovat i franchisant. Za tímto účelem jsme si najali externího poradce na franchisovou problematiku, který, díky svým mnohaletým zkušenostem v oboru, dokáže nastavit spolupráci tak, aby fungovala korektně.

### 3 Jaké nabízíte v rámci franchisingové spolupráce produkty?

Jedná se o tyto produkty:

- a) **MaxMini** - předškolní zařízení pro děti ve věku od 12 měsíců – 3 let. Dětem zde předáváme elementární dovednosti, učíme je základním sociálním a hygienickým návykům, rozvíjíme jejich schopnost komunikace, empatie a tolerance prostřednictvím her, písniček, knížek a podobně. Využíváme přitom přirozené dětské touhy po získávání nových poznatků. Naším cílem je vytvořit pro děti takové prostředí, ve kterém se budou cítit příjemně a budou se rozvíjet a zdokonalovat v potřebných dovednostech s ohledem na jejich individualitu.
- b) **MaxActive** - předškolní zařízení pro děti ve věku od 3 - 7 let, ve kterém výuka probíhá v cizím jazyce (AJ, NJ a další jazykové mutace), a jehož součástí je unikátní kombinace sportovních, uměleckých a intelektuálních aktivit zaručující bohaté podněty pro rozvoj osobnosti a schopnosti dítěte. Tento produkt kalkuluje s průměrným počtem 6 dětí na 1 učitele. Snažíme se, aby si děti pod vedením kvalifikovaného personálu, vč. rodilých mluvčích přirozeně osvojily lidské hodnoty, hygienické návyky, vybudovaly sebevědomí a rozvíjely svůj potenciál. Díky průměrnému počtu 6 dětí na učitele můžeme zaručit dostatečný individuální přístup a možnost svobodné volby a projevu dítěte v rámci řízených aktivit. Jedná se o nejčastěji poptávaný produkt.
- c) **MaxExclusive** – anglická mateřská školka s nadstandardními službami – např. otevírací doba nonstop (24/7/365). Tento model kombinuje prvky jesliček/školky/volnočasového zařízení/dětského centra pro děti předškolního, ale i školního věku a nabízí místo pro

setkávání všech dětí (hlídání dětí, klubovna, kurzy – i pro rodiče apod.). Tento produkt je vzhledem k předpokládané poptávce po takovém zařízení určen pro Prahu, Brno, Ostravu a Plzeň.

- d) **MaxClassic** - předškolní zařízení pro děti ve věku od 3 - 7 let, ve kterém výuka probíhá v českém jazyce. Výuka cizích jazyků je doplňkovou službou dle preferencí rodičů. Průměrný počet dětí na 1 učitele činí 10.
- e) **MaxBabyCafé** – jedná se o volnočasové výchovně-vzdělávací zařízení pro děti ve věku 3 – 10 let). Toto zařízení spojuje prvky školky, ale především dětského hlídacího centra, které umožní se v takovém centru maminkám setkávat, vyměňovat si zkušenosti a rady, umožní jim docházet s dětmi přesně tak, jak potřebují (tedy i např. několik hodin týdně). Výuka v takovém zařízení bude mít kontinuální charakter pouze částečně. V nabídce budou i různé aktivity pro děti (flétna, keramika, výuka jazyka), ale i maminky (dětský psycholog, logoped, mateřská poradna atd.). Ze všech nabízených produktů je MaxBabyCafé nejjednodušší formou pokud jde o vstupní investici a časovou náročnost přípravy takového zařízení.
- f) **MaxJunior** – jedná se o základní školu. Tento produkt bude v aktivní nabídce až v průběžhu příštího kalendářního roku.

#### 4 Jaký je ideální franchisant?

Ideální franchisant by měl mít především chuť a touhu podnikat v oboru předškolní výchovy a vzdělávání. Ideální franchisant by měl mít ochotu něco budovat, intenzivně pracovat a nebát se nových možností a životních výzev. Hledáme silnou a úspěšnou osobnost s manažerskými schopnostmi a interpersonálními dovednostmi a zároveň i s přiměřeným finančním zázemím (300.000,- Kč – 1.500.000,- Kč vstupního/provozního kapitálu – dle vybraného produktu).

Před podpisem franchisové smlouvy je několik měsíců čas se vzájemně poznávat na setkáních, školkových aktivitách apod., abychom se vzájemně přesvědčili, že tak významné rozhodnutí, jakým uzavření franchisové smlouvy bezesporu je, je opravdu stoprocentní. Věříme, že toto opatření uvítají zejména ti, kteří ještě nejsou zcela rozhodnuti a neví, zda jsou ochotni/schopni věnovat novému projektu min. 1 – 2 roky maximum nasazení. Protože pouze intenzivní, poctivá a svědomitá práce může přinést očekávané výsledky. Maxíkova školka tu je od toho, abychom všem nabídli možnosti, analyzovali je a zhodnotili veškerá pro a proti, ovšem na franchisantovi je, aby se rozhodl.

#### 5 Jaká je vize Maxíkovy jazykové školky/jeslí do budoucna?

Naší vizí je zkvalitnit péči o děti a jejich rodiče ve stávajících provozovnách. V těch, které teprve budou vznikat, vytvořit dobré zázemí pro další rozvoj. Tedy spokojené dítě ve franchisové pobočce, znamená spokojený rodič. Spokojený rodič pak znamená spokojený franchisant. A pokud je spokojený franchisant, bude jistě spokojený i franchisor.